¿Qué opinarán los directivos del consejo de Coca-Cola USA ante lo sinverguenza del presidente de su filial en España por su postura ante lo del último anuncio?

Son muchos los que se quedan igual ante lo sucedido con el último anuncio de la empresa Coca-Cola España en el cual sale como actor principal (aparte del chico) un tal Gotzon Sánchez, personaje este que no se recata en decir su pertenencia a **Herrira** a favor de los presos etarras.

Presos que lo son por ser asesinos, no porque sí.

Miles de personas en España son víctimas de las bestias que este personajillo de tres al cuarto apoya, lo cual ya nos da el perfil de semejante sujeto.

Ya hizo otros anuncios para Mahou o Mercedes Benz y nadie se dio cuenta del hecho de la catadura moral del susodicho, tal vez porque no se había mostrado tal y como era en realidad.

Porque muy seguramente no apoyaba abiertamente a **ETA** y sus presos (por asesinos) como ahora hace y se sabe.

Y digo que apoya a **ETA** porque el simple hecho de dar apoyo y cobertura 'moral' a tales enemigos de la raza humana implica por activa y por pasiva que está de acuerdo con los medios utilizados por esos bestias.

Es como el *"quid pro quo"* romano: *el uno por y para el otro*. Y en este caso, el simple apoyo implica todo lo que ello significa: estar de acuerdo con los medios para ese final que busca **ETA** y sus adláteres.

Y que no me vengan con gilipolleces los que dicen que "no importa" porque este simple hecho ya les hace co-partícipes de tamaña catadura moral y de los medios empleados por esas alimañas mal llamadas 'gudaris'.

Como diría aquél humorista: *¿gudaris?, GUDARIS DE MIERDA ES LO QUE SON !!.*

Espero que el Consejo de Administración de Coca-Cola USA llame a capítulo al presidente de la filial española y le den el 'sobre rojo' finiquitando así su trabajo en esta empresa, la cual estoy seguro se habría cargado a cualquier otro responsable que hubiera apoyado siquiera "mentalmente" a los terroristas del 11-S.

Por supuesto que en mi casa ya ***no entrará un refresco de esta marca hasta que no echen a patada limpia al presidente de la filial española***.

Que digo yo que tampoco es que haga un buen trabajo ante los despidos y cierres de planta que ha tenido que hacer la empresa en España. Porque estos cargos 'presidenciales' los suelen ocupar gentes sin preparación suficiente en nada, por eso muchas de estas empresas han de cerrar plantas y despedir a gente: *por la incompetencia del que está al mando*.

Como es el caso del energúmeno responsable de la filial española de Coca-Cola.

¿COCA-COLA?...NO HASTA QUE DESPIDAN A SU PRESIDENTE EN ESPAÑA!!!

PASALO PARA QUE APRENDAN